

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสครด-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๑/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗

ผู้จัดทำ	✓	ผู้ตรวจสอบ
๑ (นางสาวปาริชา ยอดมาลัย) พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๗ ✓ (นายเดชา สุคนธ์) หัวหน้ากลุ่มปฏิบัติการควบคุมโรค และตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๗
๒ ปวีณา (นางสาวปริยพันธ์ มีทรัพย์) นักวิชาการสาธารณสุข ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๗ ✓ (นางสาวรยา เหลืองอ่อน) ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๔ จังหวัดสระบุรี ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๗

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสครด-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๒/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อการสอน เรื่องราว ข้อมูล ข่าวสาร ข้อมูลเชิง สถิติต่างๆ ความรู้ เรื่องโรคต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๑.๒ เพื่อการนำข้อมูลที่เข้าใจยากมานำเสนอในรูปแบบภาพอย่างสร้างสรรค์ให้สามารถเล่าเรื่องได้ ด้วยตัวเอง

๒. ขอบเขต

คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานฉบับนี้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อการสอน เพื่อการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุขในกรณีเกิดโรคระบาด ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงาน ป้องกันควบคุมโรคที่ ๔ จังหวัดสระบุรี

๓. นิยาม/คำจำกัดความ

- Information หมายถึงสารสนเทศ หรือข้อมูลที่ถูกประมวลผลและจัดระบบไว้แล้ว
- Graphic คือ ภาพหรือลวดลายประกอบต่างๆ ซึ่งสามารถปรากฏในมุมมองหรือวัสดุที่หลากหลาย Infographics ย่อมาจาก Information Graphic คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็น สถิติ ความรู้ ตัวเลข เป็นการแสดงข้อมูล หรือความรู้ที่ผ่านการ สรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ เรียกว่าเป็นการย่น ย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่กดตามอง ซึ่งหมายความว่าผู้คนในยุคโควิดที่ต้องการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งมักจะมีหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต สามารถเข้าถึงได้ดังนี้

๑. ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต

๒. สอน 蚜วทุ

๓. ให้ความรู้

๔. บอกเล่าตัวตนหรือวิัฒนาการ

๕. อธิบายผลสำรวจ และงานวิจัย

๖. กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

๗. โปรโมทสินค้าและบริการ

๔. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ ความรู้ในเรื่องโรคและภัยสุขภาพ ณ ขณะเกิดเหตุกรณี

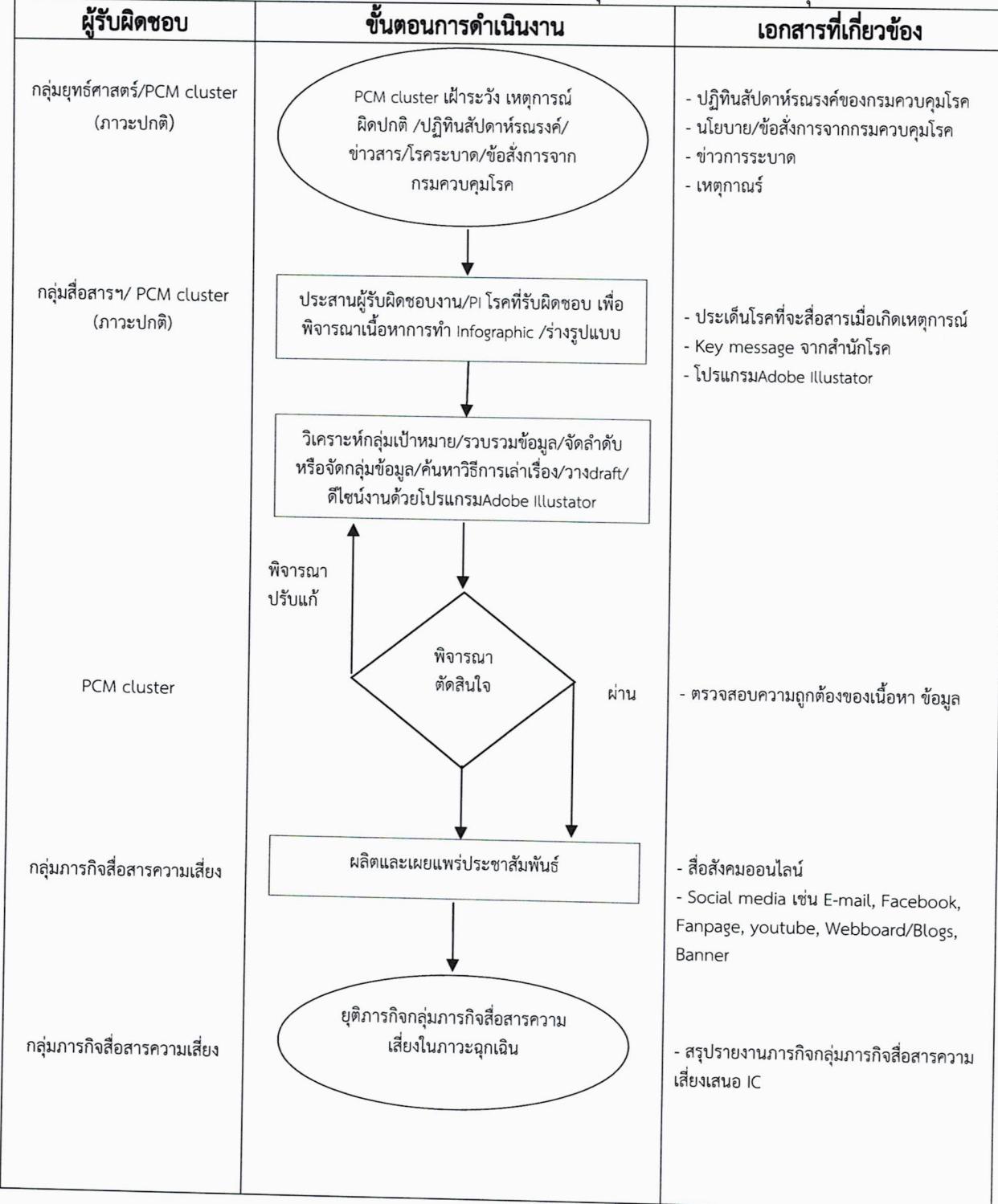
๔.๒ โปรแกรม Photoshop

๔.๓ โปรแกรม Illustrator

๔.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินการ

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสครด-01
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๓/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๔. ขั้นตอนการปฏิบัติ : การทำInfographic ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข



	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสคร๔-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๔/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๖. รายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติ

กลุ่มการกิจสื่อสารความเสี่ยง (Risk Communication) มีขั้นตอนการจัดทำ Infographics ดังนี้

๖.๑ กลุ่มยุทธศาสตร์และPCM cluster โรคในภาวะปกติ เฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติ ปฏิทินสัปดาห์ รณรงค์ ข่าวสาร โรคระบาด ที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคและข้อสั่งการ จากรัฐมนตรี กรมควบคุมโรค การผลิตInfographic จะเป็นไปตามปฏิทินสัปดาห์รณรงค์ของกรมควบคุมโรคและ เผยแพร่กลุ่มประชาชนทั่วไป

๖.๒ เมื่อสถานการณ์ยังคงความรุนแรง กลุ่มการกิจสื่อสารความเสี่ยง และPCM cluster โรคที่เปิด ศูนย์EOC ควรพิจารณาเนื้อหาการทำInfographics ดังนี้

- กำหนดด้วดุประสงค์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์, เพื่อการศึกษา, เพื่อความรู้ หรือเพื่อ ต้องการความบันเทิงกับผู้อ่าน การกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการทำอินโฟกราฟฟิกจะช่วยทำให้สามารถ เลือกรูปแบบการนำเสนอได้อย่างง่ายดายและเหมาะสมมากขึ้น

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอว่าเป็นผู้ชุมกกลุ่มไหน เพื่อเป็นประโยชน์ในการเลือกหัวข้อและ การเลือกใช้รูปแบบภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

- มีการกำหนดใจความสำคัญในการนำเสนออินโฟกราฟฟิกเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกัน การสับสนของผู้ชมในการเข้าถึงข้อมูล

- เนื้อหาที่นำเสนอบนอินโฟกราฟฟิกต้องมีความทันสมัยสุดใหม่ รวมถึงยังต้องสามารถสื่อสารได้อย่าง ตรงประเด็น, สั้นและกระชับ เนื่องจากผลการสำรวจพบว่าผู้ชมส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านข้อมูลมากที่สุด เพียง ๓ นาทีเท่านั้น

- มีการสำรวจข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอเป็นอย่างดี ซึ่งหมายถึงมีการรวบรวมข้อมูลจากการรอบด้านไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย, สถิติและข้อมูลสาธารณสุขเพื่อให้เห็นถึงมุมมองที่หลากหลายและมีความ ถูกต้องยิ่งขึ้น

- นำเสนอหัวเรื่อง (Header) ที่ดึงดูดความสนใจและน่าติดตาม โดยผลสำรวจพบว่าผู้ชมกว่า ๙๐% จะตามเข้าไปดูเนื้อหาบนอินโฟกราฟฟิกเพิ่มเติมหากพบว่าหัวเรื่องนำเสนอ มีความน่าสนใจ

- ออกแบบอินโฟกราฟฟิกให้มีความโดยเด่นสะกดตา ซึ่งการออกแบบนอกจากช่วยเรื่องความสวยงาม แล้วยังช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าถึง และทำความเข้าใจกับข้อมูลที่นำเสนอได้ง่ายยิ่งขึ้น วางแผนลำดับหัวข้อให้ดี และกระชับ เน้นภาพมากกว่าตัวอักษร ใช้สีหรือสัญลักษณ์แทนความหมาย ใช้คำพูดที่ดึงดูดน่าสนใจ เลือก โทนสีให้เหมาะสมกับงาน ใช้ภาพในการสื่อสาร เลือกตัวอักษร(ฟ้อนท์)ที่เหมาะสม

- ระบุและอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน

- มีการสรุปข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอ เพื่อช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจถึงใจความสำคัญของเนื้อหาที่ นำเสนอได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

๖.๓ การผลิต เริ่มจากการดาวน์โหลดโปรแกรม Illustrator หรือ photoshop

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสครด-01
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๕/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๖.๔ PCM cluster ตรวจสอบคำถูกผิดของเนื้อหา ข้อมูล ดูความสวยงาม เมื่อพิจารณาแล้วถ้าไม่ถูกต้องส่งกลับกลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยงเพื่อปรับแก้ไข ถ้าถูกต้องแล้วให้ดำเนินการผลิตได้ต่อไป

๖.๕ กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง

- ตรวจสอบข้อมูลบนสื่อต่างๆ ตรวจสอบภาพ Infographic ของเรานอนอุปกรณ์ที่ต่างกันออกไปทั้งบนหน้าเว็บไซต์ สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต เพื่อว่าหากมีอะไรผิดพลาดจะได้แก้ไขทัน

- เผยแพร่ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการทำ Infographic คือ Publish สู่สาธารณะกลุ่มเป้าหมาย ตามช่องทางในเว็บไซต์ หรือ Social Media ก็ขึ้นอยู่กับเครือข่ายที่เรามี หากโพสต์ใน Facebook ก็อย่าลืมตั้งคำประยุที่ดึงดูดเชิญชวนให้น่าอ่าน

๖.๖ เมื่อเหตุการณ์สงบลง ผู้บัญชาการเหตุการณ์ (IC) สั่งยุติการปฏิบัติการของศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง จึงยุติการจัดการสื่อสาร และจัดทำสรุประยงานการ เสนอให้ผู้บัญชาการเหตุการณ์ (IC) ทราบ