

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสคร๔-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๑/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

ผู้จัดทำ ๑ (นางสาวปวีศา ยอดมัลลย์) พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๒	ผู้ตรวจสอบ (นายเดชา สุนทร) หัวหน้ากลุ่มปฏิบัติการควบคุมโรค และตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๒
๒ (นางสาวปรียพันธ์ มีทรัพย์) นักวิชาการสาธารณสุข ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๒	ผู้อนุมัติ (นางสาวรยา เหลืองอ่อน) ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๔ จังหวัดสระบุรี ๒๖ ก.ค. / ๒๕๖๒

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสคร๔-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๒/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อการสอน เรื่องราว ข้อมูล ข่าวสาร ข้อมูลเชิงสถิติต่างๆ ความรู้ เรื่องโรคต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๑.๒ เพื่อการนำข้อมูลที่เข้าใจยากมานำเสนอในรูปแบบภาพอย่างสร้างสรรค์ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง

๒. ขอบเขต

คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานฉบับนี้ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อการสอน เพื่อการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุขในกรณีเกิดโรคระบาด ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๔ จังหวัดสระบุรี

๓. นิยาม/คำจำกัดความ

- Information หมายถึงสารสนเทศ หรือข้อมูลที่ถูกระมวลผลและจัดระบบไว้แล้ว
- Graphic คือ ภาพหรือลวดลายประกอบต่างๆซึ่งสามารถปรากฏในมุมมองหรือวัสดุที่หลากหลาย

Infographics ย่อมาจาก Information Graphic คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข เป็นการแสดงข้อมูล หรือความรู้ที่ผ่านการ สรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่วาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด และในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมในโลกของ Social Network สามารถจัดหมวดหมู่ใหญ่ได้ดังนี้

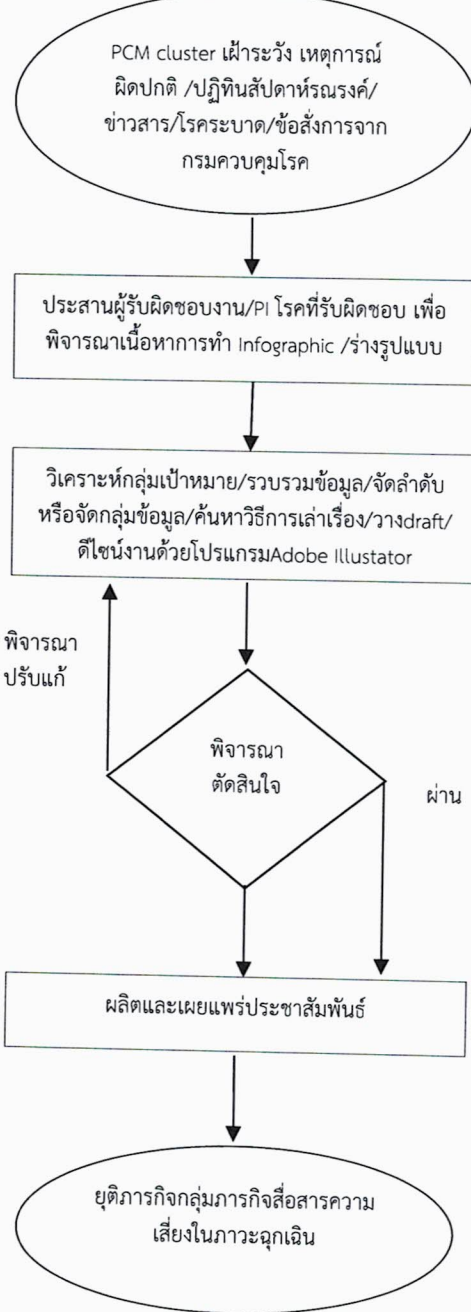
๑. ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต
๒. สอน ฮาวทู
๓. ให้ความรู้
๔. บอกเล่าตำนานหรือวิวัฒนาการ
๕. อธิบายผลสำรวจ และงานวิจัย
๖. กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
๗. โปรโมทสินค้าและบริการ

๔. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- ๔.๑ ความรู้ในเรื่องโรคและภัยสุขภาพ ณ ขณะเกิดเหตุการณ์
- ๔.๒ โปรแกรม Photoshop
- ๔.๓ โปรแกรม Illustrator
- ๔.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินการ

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสคร๔-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๓/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๕. ขั้นตอนการปฏิบัติ : การทำInfographic ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข

ผู้รับผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มยุทธศาสตร์/PCM cluster (ภาวะปกติ) กลุ่มสื่อสารฯ/ PCM cluster (ภาวะปกติ) PCM cluster กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง	 <pre> graph TD A([PCM cluster เฝ้าระวัง เหตุการณ์ ผิดปกติ /ปฏิทินสัปดาห์ณรงค์/ ข่าวสาร/โรคระบาด/ข้อสั่งการจาก กรมควบคุมโรค]) --> B[ประสานผู้รับผิดชอบงาน/PI โรคที่รับผิดชอบ เพื่อ พิจารณาเนื้อหาการทำ Infographic /ร่างรูปแบบ] B --> C[วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย/รวบรวมข้อมูล/จัดลำดับ หรือจัดกลุ่มข้อมูล/ค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง/วางdraft/ ดีไซน์งานด้วยโปรแกรมAdobe Illustrator] C --> D{พิจารณา ตัดสินใจ} D -- ผ่าน --> E[ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์] D -- พิจารณาปรับปรุงแก้ไข --> C E --> F([ยุติภารกิจกลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง ในภาวะฉุกเฉิน]) </pre>	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิทินสัปดาห์ณรงค์ของกรมควบคุมโรค - นโยบาย/ข้อสั่งการจากกรมควบคุมโรค - ข่าวการระบาด - เหตุการณ์ - ประเด็นโรคที่จะสื่อสารเมื่อเกิดเหตุการณ์ - Key message จากสำนักโรค - โปรแกรมAdobe Illustrator - ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ข้อมูล - สื่อสังคมออนไลน์ - Social media เช่น E-mail, Facebook, Fanpage, youtube, Webboard/Blogs, Banner - สรุปรายงานภารกิจกลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยงเสนอ IC

	มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure)	รหัส SOP-EOCสคร๔-๐๑
	เรื่อง การทำ Infographics ในการตอบ โต้ภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข	หน้า ๕/๑ แก้ไขครั้งที่ ๐ ประกาศใช้วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๒

๖.๔ PCM cluster ตรวจสอบคำถูกผิดของเนื้อหา ข้อมูล ดูความสวยงาม เมื่อพิจารณาแล้วถ้าไม่ถูกต้องส่งกลับกลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยงเพื่อปรับแก้ไข ถ้าถูกต้องแล้วให้ดำเนินการผลิตได้ต่อไป

๖.๕ กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง

- ตรวจสอบข้อมูลบนสื่อต่างๆ ตรวจสอบภาพ Infographic ของเรบบนอุปกรณ์ที่ต่างกันออกไปทั้งบนหน้าเว็บไซต์ สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต เพื่อว่าหากมีอะไรผิดพลาดจะได้แก้ไขทัน

- เผยแพร่ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการทำ Infographic คือ Publish สู่สายตากลุ่มเป้าหมาย ตามช่องทางในเว็บไซต์ หรือ Social Media ก็ขึ้นอยู่กับเครือข่ายที่เรามี หากโพสใน Facebook ก็อย่าลืมตั้งคำโปรยที่ดึงดูดเชิญชวนให้น่าอ่าน

๖.๖ เมื่อเหตุการณ์สงบลง ผู้บัญชาการเหตุการณ์ (IC) สั่งยุติการปฏิบัติการของศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กลุ่มภารกิจสื่อสารความเสี่ยง จึงยุติการจัดการสื่อสาร และจัดทำสรุปรายงานการ เสนอให้ผู้บัญชาการเหตุการณ์ (IC) ทราบ
